

まれるのではないだろうか」とい
う不安を抱く被害者もいるだろう。
そのため同社は昨年4月、営業
本部長の金柿正秋常務の陣頭指揮
の下、ホイールロックの提案販売
強化に着手した。

**おすすめ用品として設定し
見積書に自動で全数記載!!**

同社が提案販売を推進している
のはマックガード製のホイールロッ
クで、「キー付ホイールナット」と
いう商品名でトヨタ純正用品とし
て設定されている。独自の花柄キ
ーパターンを備えるとともに、キ
ーパターンの形状が多数に及ぶこ
とから、付属の専用工具（キーア
ダプター）でなければ開錠が非常
に困難な「高いセキュリティ性能」
を発揮する。



営業本部 部長
大金 輝行さん

提案販売の強化に際しては、昨
年4月に「ホイールロック販売取
組み強化」と題する趣意書を作成
し、全店舗に展開した。栃木県は
全国有数の自動車盗難多発地域
で、タイヤ・ホイールの盗難に遭
えば、数十万円の出費に加え、精
神的にも大きなダメージを負う懸
念があることを簡潔にまとめたも
ので、営業本部で新車・割賦担当
責任者を務める大金輝行部長は
「営業スタッフの間に『大切なお客
様がそんな目に遭うことのないよ
う、ホイールロックの提案販売を
強化しよう』という意識の醸成を
図った」と振り返る。



営業本部 次長
吉原 勇人さん

自動的に記載されるようにした。
また、営業スタッフが提案販売
に取り組みやすく、ホイールロッ
クを知らないお客様でも営業スタ
ッフの提案（説明）が理解できる
環境を整えるために、試乗車への
装着を推進した。

そのうえで「新車装着率10%」
という目標を設定し、営業スタッ
フに商談時の全数提案を促した。

**お客様の理解を得るための
「全数提案」の徹底を推進**

前述のとおり、おすすめ用品に
設定したことで、ホイールロックは
見積書に全数記載されるようにな
った。しかし、それは同社が営業
スタッフに求めている「全数提案」
とは異なる。

営業本部でホイールロックの提
案販売強化を推進する吉原勇人次
長によると、全数提案とは栃木県
の盗難リスクの高さと、それに對
する備えの必要性をすべてのお客
様に伝え、理解を得ることである。
見積書への全数記載はそのための
きっかけ作りに過ぎない。そして、
「実際、全数提案が徹底できてい
る店舗ほど新車装着率が高い」と



本社および宇都宮不動産前店
(栃木県宇都宮市不動前 5-1-26)

いう。

とはいえ、車両の先進安全機能
やドライブレコーダーをはじめと
するその他の用品、保険、さら
には残価設定型プランなど、商談時
にお客様に伝えなければなら
ない提案事項や説明事項は多岐にわた
り、ホイールロックを提案し忘れ
ることもあり得る。

そのため同社では、ホイールロ
ックの新車装着率を店舗ごとに毎
日集計するとともに、「ホイールロ
ックナット状況」と題し、ランキン
グ化して発表することで、全数提
案の意識付けを図っている。

また、同じく全数提案の意識付
けの観点から、ホイールロックの新